

System Double-Lock podbija świat!

Rewolucja w opakowaniach

Precyzyjni Szwajcarzy są zachwyceni, twierdząc, że jest ponadczasowe. Pragmatyczni Niemcy nie kryją entuzjazmu, próbując zgłębić technologiczną tajemnicę jego sukcesu. Gentlemańscy Brytyjczycy zaczynają szaleć, zamawiając jednocześnie jego ogromne ilości. Także ekscentryczni Włosi, z zamiłowania designerzy, hołubiący jedynie swoje narodowe produkty, nie zdołali mu się oprzeć. Europa zgodnie mówi: to największe wydarzenie w historii polskich opakowań! Wszyscy chcą je mieć. Konkurencyjne przedsiębiorstwa szukają sposobu żeby je zdobyć i podrobić. Wiadra z systemem Double Lock to powód ogromnego zamieszania w świecie opakowań. Śmiało można stwierdzić, że Polacy podbili opakowaniowy świat!



Typ zamknięcia i pomysł sprawiły, że cała Europa jest skupiona na polskich opakowaniach. „W końcu udało się nam – Polakom zaistnieć na arenie międzynarodowej. Cały świat powinienem kupować u nas opakowania!” – mówi, nie kryjąc entuzjazmu, Konrad Rumiński, właściciel firmy Plast Service Pack, który jest projektantem i producentem rewolucyjnych wiader. „Producenci opakowań próbują podrobić nasz produkt, nie zdając sobie sprawy z tego, jak bardzo złe świadectwo biznesowe sobie wystawiają. Podkreślę, że są to światowi potentaci w produkcji opakowań! W zasadzie świadczy to tylko i wyłącznie o naszym ogromnym sukcesie, choć nie ukrywam, że zastanawiam się czasem, jak postąpić z nieuczciwymi firmami, które za wszelką cenę i pieniądze chcą zdobyć informację i nasz rewolucyjny produkt, pomimo tego, że jest on chroniony patentem”.

■ Sekret tkwi w szczegółach

Zamknięcie Double Lock gwarantuje szczelne przechowywanie wyrobów i zarazem bezpieczeństwo przed niekontrolowanym otwarciem opakowania. Firmy korzystające z tego typu rozwiązania potwierdzają jego wytrzymałość. Opakowania sprawdzają



Od lewej: Szczepan Rutkowski, główny technolog Plast Service Pack i Konrad Rumiński, założyciel i właściciel firmy. Pierwszy plan: „korona” wiadra z zamknięciem Double Lock.



■ Niemiecka branża chemiczna – największa na świecie – już pakuje swoje produkty w wiadra z systemem Double-Lock. Konkurencja z kolei dwoi się i troi, by uzyskać wzory wiader z opatentowanym rozwiązaniem.

się zarówno na liniach do rozlewu, jak i podczas transportu. Podwójna i niewątpliwie kultowa korona pojemników od Plast Service Pack od ponad dwóch lat jest niezbędnym komponentem dla różnorodnych branż i z każdym rokiem zdobywa kolejne światowe rynki. Ich grono poszerzyła w ostatnim czasie Nowa Zelandia i USA.

Wojciech Matablewski, Menadżer ds. Zakupu Opakowań na Europę w AkzoNobel, od kilkunastu lat współpracującej z Plast Service Packiem, mówi: „Konsekwentnie wdrażamy opakowania z systemem Double Lock i wykorzystujemy je do przechowywania wielu produktów (np. farby Dulux – przyp. red.). Brak dostępu powietrza do substancji stanowi ważną różnicę w porównaniu ze standardowymi pojemnikami, to samo dotyczy ogólnej szczelności i bezpieczeństwa podczas transportu. Wypróbowaliśmy nowe rozwiązanie i jesteśmy nim zachwyceni. To absolutny standard w naszej produkcji”.

Opakowania produkowane przez Plast Service Pack przeznaczone są do produktów spożywczych (śnieżnobiałym twarogom, jedwabistym jogurtom, złotym syropom, sałatkom i naprawdę wszystkiemu), chemicznym i budowlanym, a nawet marchewkom dla koni! „Stworzyliśmy w segmencie wiader opakowanie spełniające wyśrubowane wymogi pod względem szczelności zamknięcia i uchwytu. Do tej pory nikt tych wymagań nie potrafił spełnić. Obecnie jest ono przebojem” – podkreśla Konrad Rumiński, który od lat swoją przebojowość przelewa na opakowania. W swoim biznesie próbuje łączyć sztukę z użytecznością. „To tak, jak impresjonści

stworzyli obraz wykorzystując światło. Ja tworzę świat opakowań, żeby był bardzo estetyczny”.

Wśród kontrahentów PSP znajdziemy firmy z 23 krajów Europy i Azji – od Białorusi po Arabię Saudyjską. Świat pakuje nieustannie swoje wyroby w opakowania produkowane w fabryce w Kolonii Warszawskiej. Odkąd jednak pojawiło się rozwiązanie Double Lock wszystkie oczy skierowane są ku niemu.



Konrad Rumiński, właściciel PlastServicePack, projektant, artysta.